

Больная или умирающая промышленность?

Продукция и производители

Данная глава приводит обновлённые данные, новую информацию и результаты исследований, касающиеся мирового производства стрелкового оружия, включая данные о распределении продукции в мире, его стоимости и объёме. Она включает обзор производства стрелкового оружия на Ближнем Востоке и называет наиболее важных мировых производителей стрелкового оружия. Она также содержит анализ лицензионного производства стрелкового оружия, проведенный на основе конкретных исследований двух компаний – FN Herstal (Бельгия) и Heckler & Koch (Германия/Великобритания).

Производство стрелкового оружия распространено шире, чем было принято считать. В настоящий момент более тысячи компаний в, по меньшей мере, в 98 странах мира занимаются производством стрелкового оружия и/или боеприпасов. Наиболее высокая концентрация стран-производителей – более 40% – наблюдается в Европе и Содружестве Независимых Государств (СНГ). Увеличение количества государств и компаний, которые занимаются производством стрелкового оружия, не обязательно свидетельствует о росте мощностей по производству стрелкового оружия в мировом масштабе.

Стоимость произведенного в мире в 2000 году (более новых данных не имеется) стрелкового оружия, включая боеприпасы, оценивалась, по меньшей мере, в 7 миллиардов долларов США. Считается, что около 8 миллионов единиц стрелкового оружия, включая коммерческое огнестрельное оружие, было произведено в течение 2000 года, более 70% из них – в США и Европейском Союзе. Мировой объём производства стрелкового оружия в последние годы упал и находится ниже уровня, на котором он держался в эпоху «холодной» войны. В то время как производство боевого стрелкового оружия в ближайшие годы, по всей видимости, будет падать, долгосрочные тенденции производства коммерческого стрелкового оружия неясны. Производство боеприпасов как для стрелкового оружия военного назначения, так и для коммерческого огнестрельного оружия относительно постоянно в настоящее время.



© Associated Press/EI Flynn

Выставленное на продажу стрелковое оружие, Калифорния.

Стрелковое оружие производится более чем 1000 компаниями, по меньшей мере, в 98 странах мира.

Таблица 1.1 Страны-производители и их доля в мировом производстве стрелкового оружия, 2000-01 (с. 11)

Регион	Количество (2000)	Доля (%)	Количество (2001)	Доля (%)
Европа/СНГ	39	41	41	42
Северная/Центральная Америка	6	6	5	5
Южная Америка	10	11	11	11
Азиатско-тихоокеанский регион	19	20	20	21
Ближний Восток	11	11	11	11
Тропическая и Южная Африка	10	11	10	10
Итого	95	100	98	100

Источник: приложение

По меньшей мере, 11 стран Ближнего Востока имеют необходимые мощности для производства на постоянной основе стрелкового оружия и/или боеприпасов. Кроме того, во многих странах региона культура изготовления оружия имеет долгую историю. Производством оружия на постоянной основе занимаются, как правило, государственные компании. Такого рода производство включает в себя также изготовление оружия по лицензиям иностранных производителей. Израиль - крупнейший и наиболее передовой производитель стрелкового оружия в регионе. Но в настоящий момент отрасль по производству стрелкового оружия в этой стране находится в кризисе. В то же самое время целый ряд других региональных производителей, включая Турцию, Иран и Саудовскую Аравию, наращивает собственные производственные мощности и ведет агрессивную экспортную политику по завоеванию рынков сбыта

Общая стоимость произведенного в мире в 2000 году стрелкового оружия составила, по оценкам экспертов, по меньшей мере 7 миллиардов долларов США.

Карта 1.2 Крупнейшие мировые производители стрелкового оружия



Несмотря на то, что более половины стран мира обладают мощностями для производства стрелкового оружия, на мировом рынке стрелкового оружия все еще доминируют 13 стран - Австрия, Бельгия, Бразилия,

Китай, Франция, Германия, Израиль, Италия, Российская Федерация, Испания, Швейцария, Великобритания и США. Оценка финансового состояния и производственной деятельности крупнейших компаний-изготовителей стрелкового оружия в указанных странах свидетельствует о неоднородности ситуации: одни компании пребывают в глубоком кризисе, в то время как другие процветают. У частных фирм (например, итальянской Beretta), по всей видимости, больше шансов выжить, хотя в некоторых случаях государственные компании будут продолжать пользоваться правительственной поддержкой по политическим и/или стратегическим соображениям (например, французская Giat Industries).

Отличительной чертой мировой отрасли по выпуску стрелкового оружия является лицензионное производство. Это особенно актуально применительно к развивающимся государствам. В данной главе такого рода производство детально рассматривается на основе исследования деятельности двух крупнейших мировых лицензиатов стрелкового оружия: компаний FN Herstal (Бельгия) и Heckler & Koch (Германия/Великобритания). В общей сложности продукция этих двух фирм изготавливалась по лицензии более чем в 35 странах мира. Данное исследование показывает, насколько легко лицензионное производство позволяет завоевать определенную долю рынка, избежать жесткого контроля над экспортом или доставлять продукцию в пункты назначения, поставки оружия в которые запрещены.

На мировом рынке стрелкового оружия доминируют лишь 13 стран.

Каковы наиболее важные факторы, которые в будущем будут определять тенденции развития мировой промышленности по производству стрелкового оружия? Расширение лицензионного производства или растущий экспорт могли бы благотворно сказаться на краткосрочных перспективах некоторых фирм, зависящих от степени строгости контроля над экспортом в собственных странах. Как бы то ни было, в долгосрочном плане определенные факторы могут оказать негативное воздействие на будущие перспективы развития мировой промышленности по производству стрелкового оружия. Эти факторы включают в себя замедление темпов экономического роста в различных регионах мира, негативное отношение общественности к связанным с распространением стрелкового оружия эффектам, таким, как рост насилия и преступности, а также растущее число усилий, предпринимаемых на национальном и международном (например, в ООН) уровне, по регулированию и контролю над производством, перемещением, владением и использованием стрелкового оружия. Ко всему прочему, падающий спрос, не сопровождаемый соответствующим уменьшением количества поставщиков, привел к резкому ужесточению конкуренции на мировом рынке стрелкового оружия. В результате многие компании были вынуждены продавать свою продукцию по низким и часто невыгодным ценам. Все это не предвещает отрасли ничего хорошего в будущем.